

MAXILED NETWORK

SPECIFICHE TECNICHE

È necessaria la produzione dei seguenti **14 formati**, video o immagine (**NO HTML**):

1088x512 px	(MLD Genova Brignole, MLD Palermo)
1200x700 px	(MLD Metro 2 Roma Termini, MLD1-2 Verona)
832x448 px	(MLD Bari)
2048x1152 px	(MLD Milano)
1344x768 px	(MLD Genova Principe, MLD Metro 1 Roma Termini)
1920x720 px	(TLED 1-2 Roma Termini, MLD 1 Venezia Santa Lucia)
4224x1512 px	(MLD 2 Roma Termini)
2304x1152 px	(MLD Atrio Milano, MLD Jumbo Milano, MLD 3-4 Napoli, MLD 2 Venezia Santa Lucia)
2400x400 px	(MLD Venezia Mestre)
3456x640 px	(MLD Torino)
768x480 px	(MLD 1-2 Napoli)
1152x768 px	(MLD Parking Roma Termini, MLD Bologna, MLD1 Firenze)
864x568 px	(MLD 1-2 Atrio Roma Termini)
960x576 px	(MLD 2 Firenze, MLD Roma Tiburtina)

NB: Le dimensioni di alcuni formati potrebbero differire da quanto indicato nelle schede specifiche di stazione. Il presente documento richiede la produzione dei formati di dimensione maggiore, proporzionati in modo da coprire anche le risoluzioni inferiori. **Fare riferimento a questo documento per la produzione dei materiali relativi al circuito Network Maxi Led o a pianificazioni Brand Time.**

SPECIFICHE TECNICHE X FILE VIDEO:

CODEC VIDEO: **H264** FORMATO VIDEO: **.MP4**

BITRATE: **MAX 8000 kbps** AUDIO: **NO**

ACCETTATI FILE DI QUALUNQUE DURATA

(con + creatività, i file devono avere la stessa durata)

SPECIFICHE TECNICHE X FILE IMMAGINE:

FORMATO IMMAGINE: **.JPG**

QUALITA' IMMAGINE: **72 dpi**

In linea con il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), la pubblicità deve rispettare il decoro e la sensibilità del pubblico. Non sono ammessi contenuti con violenza, nudità, droghe, discriminazioni, incitamento all'odio, messaggi denigratori, provocatori o sessualmente espliciti. Sono ugualmente esclusi riferimenti a ritardi, disservizi, emergenze o criticità operative che possano ledere la reputazione e l'immagine del sistema ferroviario e delle stazioni.

L'invio del materiale deve avvenire tramite servizio di trasferimento file **entro il 4° giorno lavorativo antecedente il go-live**. Nei periodi di festività nazionale l'invio dovrà essere anticipato.

In caso di ritardo nella consegna non potremo garantire il puntuale on air della campagna nei tempi previsti né la tempestiva consegna dei relativi giustificativi fotografici.

Il materiale dovrà essere inviato al seguente indirizzo e-mail:

onair@gsretail.it