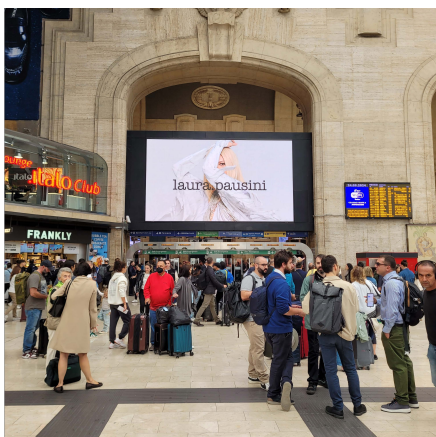


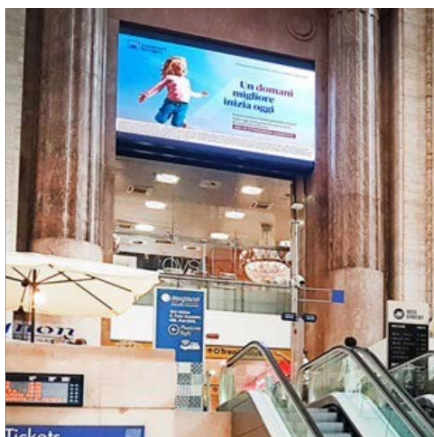
# SUPER MAXI DIGITAL MILANO

## SPECIFICHE TECNICHE



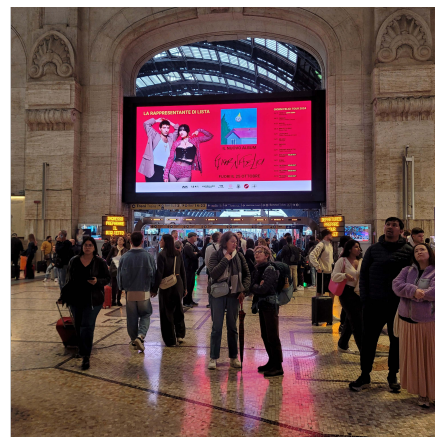
1 MAXILED FRONTE BINARI

8 x 4,5 metri



1 MAXILED ATRIO

5 x 2.5 metri



1 JUMBO LED

9 x 4.5 metri

### RISOLUZIONE

2048 X 1152 Pixel

1280 X 640 Pixel

2304 X 1152 Pixel

#### SPECIFICHE TECNICHE X FILE VIDEO:

CODEC VIDEO: H264 FORMATO VIDEO: .MP4

BITRATE: MAX 8000 kbps AUDIO: NO

ACCETTATI FILE DI QUALUNQUE DURATA

(con + creatività, i file devono avere la stessa durata)

#### SPECIFICHE TECNICHE X FILE IMMAGINE:

FORMATO IMMAGINE: .JPG

QUALITA' IMMAGINE: 72 dpi

In linea con il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), la pubblicità deve rispettare il decoro e la sensibilità del pubblico. Non sono ammessi contenuti con violenza, nudità, droghe, discriminazioni, incitamento all'odio, messaggi denigratori, provocatori o sessualmente espliciti. Sono ugualmente esclusi riferimenti a ritardi, disservizi, emergenze o criticità operative che possano ledere la reputazione e l'immagine del sistema ferroviario e delle stazioni.

L'invio del materiale deve avvenire tramite servizio di trasferimento file entro il 4° giorno lavorativo antecedente il go-live. Nei periodi di festività nazionale l'invio dovrà essere anticipato.

In caso di ritardo nella consegna non potremo garantire il puntuale on air della campagna nei tempi previsti né la tempestiva consegna dei relativi giustificativi fotografici.

Il materiale dovrà essere inviato al seguente indirizzo e-mail:

[onair@gsretail.it](mailto:onair@gsretail.it)