

SUPER MAXI DIGITAL ROMA

SPECIFICHE TECNICHE



2 TERMINI GALLERIA GOMM.

4224 x 1512 Pixel



2 TERMINI METRO

896 x 512 Pixel

768 x 448 Pixel



1 TERMINI PARKING

1152 x 768 Pixel



1 TIBURTINA

960 x 576 Pixel



2 TERMINI T LED

1920 x 720 Pixel



2 TERMINI ATRIO

864 x 568 Pixel

SPECIFICHE TECNICHE X FILE VIDEO:

CODEC VIDEO: H264 FORMATO VIDEO: .MP4

BITRATE: MAX 8000 kbps AUDIO: NO

ACCETTATI FILE DI QUALUNQUE DURATA

(con + creatività, i file devono avere la stessa durata)

SPECIFICHE TECNICHE X FILE IMMAGINE:

FORMATO IMMAGINE: .JPG

QUALITA' IMMAGINE: **72 dpi**

In linea con il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), la pubblicità deve rispettare il decoro e la sensibilità del pubblico. Non sono ammessi contenuti con violenza, nudità, droghe, discriminazioni, incitamento all'odio, messaggi denigratori, provocatori o sessualmente espliciti. Sono ugualmente esclusi riferimenti a ritardi, disservizi, emergenze o criticità operative che possano ledere la reputazione e l'immagine del sistema ferroviario e delle stazioni.

L'invio del materiale deve avvenire tramite servizio di trasferimento file entro il 4° giorno lavorativo antecedente il go-live. Nei periodi di festività nazionale l'invio dovrà essere anticipato.

In caso di ritardo nella consegna non potremo garantire il puntuale on air della campagna nei tempi previsti né la tempestiva consegna dei relativi giustificativi fotografici.

Il materiale dovrà essere inviato al seguente indirizzo e-mail:

onair@gsretail.it